

Om medier og medieredskaber - og arbejdet på Journalisthøjskolen

- [Home](#)
- [Kontakt](#)
- [PostsComments](#)

You are here: [Home](#) / [Sociale medier](#) / Facebook-redaktør på TV 2 tjener penge hjem til firmaet

## Facebook-redaktør på TV 2 tjener penge hjem til firmaet

February 26, 2010 By [Kristian Strøbech](#) [Leave a Comment](#)

30-årige [Ricki Melchior](#) er redaktør for sociale medier på TV 2 NET. Efter eget udsagn er det en jobfunktion, han er endt i lidt tilfældigt.

- Jeg var så meget på Facebook i arbejdstiden, at min chef synes, vi lige så godt kunne formalisere det, indledte Ricki Melchior med et smil, da han besøgte Journalisthøjskolen torsdag den 18. februar 2010.

Selvom det måske ikke helt holder, så fortæller Ricki Melchior, at det at få organiseret TV 2s indsats og tilstedeværelse på de sociale medier har været, og er stadig, en læreprocess, som TV 2 er gået ind i uden noget præcist billede af udkommet.

- Vores aktivitet på sociale medier var i starten præget af meget autonomi. Det har taget tid at få spredt viden i så stort hus og blandt produktionsselskaberne om, at jeg har den opgave, og at jeg kan hjælpe med at organisere og ideudvikle. Men idag er det sådan, at alle initiativer på sociale medieplatforme i princippet skal forbi mig, fortæller Ricki.

### TV 2 tjener penge på Facebook-satsning

I kontante kroner er det ikke store summer, den målrettede Facebook-satsning henter hjem. Men antallet af *referrals*, trafik til TV2.dk fra Facebook, er steget markant i det år, man har arbejdet målrettet med området.

- På et år er vi gået fra noget, der lå i omegnen af 35.000 månedlige referrals fra Facebook, til nu hvor vi januar havde 135.000 referrals fra FB, og trafikken ser ud til at være støt stigende. Hver besøgende fra Facebook ser næsten altid flere sider på tv2-portalene, så det genererer bannerindtægter.

### Hvorfor skal TV 2 være på Facebook?

- For TV 2 skal der være en kommerciel gulerod. Vi har ikke ressourcer til at gå efter brugerne på Facebook, hvis ikke forventningen er, at det kan skabe indtægter. Men hvis vi gør det rigtigt, kan sagtens samtidig være sjovt og nyttigt for alle parter, siger Ricki Melchior.

Han fremhæver [Facebook-siden](#) for programmet Live fra Bremen – et program der er OK modtager af seerne, men ikke ligefrem er braget igennem hos anmelderne. På Facebook fungerer Live fra Bremen til gengæld overordentligt godt.

- Det er fedt at lave en update på den side, og så er der 250 kommentarer et kvarter efter.

Live fra Bremen er et eksempel på et program, hvor TV 2 har fravalgt at lave en traditionelt programsite i TV2.dk-universet, men udelukkende har en Facebook-side. Ricki Melchior fortæller, at man derved ganske vist går glip af bannervisningsindtægter på TV2.dk, men at de mere end 50.000 fans på Facebook også har en værdi, selvom ingen rigtig ved, hvordan man skal gøre det op.

- Vi mangler stadig at kunne sætte en værdi på en Facebook-follower og en Twitter-follower. Der er vi ikke endnu. Men vi er glade for interaktionen med brugerne, og vi kan da også generere indtægt ved for eksempel en gang om ugen at tease på Facebook for noget indhold om programmet, som vores programafdeling har lagt på tv2.dk. Det genererer sidehenvisninger og bannerindtægt.

## **Skæv Bubber på Youtube var en øjenåbner**

*Der har været mere end 310.000 visninger på denne scene fra optagelserne til programmet Danmark ifølge Bubber – på besøg i Thylejren.*

Ricki fortæller:

- Efter den virale spredning af Bubber-klippet og al den hype det medførte forud for programmet, kom der virkelig fokus på markedsføringsværdien af indhold, der hitter i sociale medier. Idag er det sådan, at produktionsselskaber opfordres til at holde et vågent øje med potentielle *YouTube-moments*, fortæller Ricki Melchior, der dog personlig er skeptisk overfor, om det kan lade sig gøre at sætte den type succes i sociale medier på formel.

- Brugerne har idag en enormt veludviklet sans for, hvornår professionelle aktører anstrenger sig for at være virale og morsomme, og tit slår det ikke igennem.

## **Når vi har lavet fejl, skal vi sige UNDSKYLD**

Forleden, da en dansker omkom i Norge i en skiulykke, skete der en linkfejl på TV2.dk. Forsidehenvisningen til historien om den tragiske ulykke linkede ved en fejl til en opskrift på gule ærter, og det [reagerede folk straks på](#) via Twitter.

Ricki sidder med to skærme foran sig og det hører til hans job at overvåge de diskussionen om TV 2 i de sociale medier. Hvis der sker fejl, rykker han ud og undskylder og informerer, hvad han også [gjorde i dette tilfælde](#).

En af de sager han helst havde været foruden, var den kluntede [TV2-wikigate](#) sidste år, hvor han også så det som sin mission at forsøge at afbøde den badwill, sagen førte med sig i de sociale medier.

- Det var en alvorlig brøler, og jeg ville da ønske, at de havde taget fat i mig, inden de bragte indslaget.

## Youtube tvinger os til at respektere et globalt normsæt

TV2.dk's CMS-system er ikke pt. særlig gearret til at embedde TV2-indhold i sociale medier. Det er en af årsagerne til, at TV 2 har lavet en [Youtube-kanal](#) også – hvilket har givet nogle uforudsete udfordringer.

- Vi havde for eksempel lagt et klip ud fra programmet Stjernerne på Slottet, hvor deltagerne lavede croquis-tegninger af en model. Meget uskyldigt, men det blev alligevel censureret uden varsel af YouTube-folkene. Hvad vi ikke havde regnet med var, at Live fra Bremens nøgendragter også førte til en censurering! Nu står vi i den situation, at hele kanalen bliver suspenderet, hvis vi får en tredje censurering, så jeg er enormt påpasselig med, hvad vi lægger ud.

- Her må vi konstatere, at på nettet kan vi ikke bare forlade os på danske normer. Vi skal leve op til et globalt normsæt også, siger Ricki Melchior, der altså besøgte journalistgrunduddannelsens 7. semester i sidste uge.



Filed Under: [Sociale medier](#) Tagged With: [Facebook](#)



**About Kristian Strøbech**

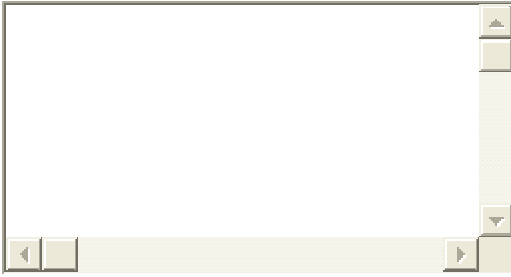
Faglig leder/nye medier, Journalisthøjskolen. [Blog](#) | [Twitter](#).

## [Speak Your Mind](#)

Name \*

Email \*

Website



Post Comment

## Blogejer: Kristian Strøbech



Journalist & faglig leder for nye medier på Journalisthøjskolen.

## Abonner på Strøbechs Boks

Få en mail når der er nyt

Skriv din maila

Go

## Følg mig på Twitter

- Firefox-tilføjelsen Firesheep: Hijack andres login til fx FB, når du sidder på cafe og surfer trådløst <http://bit.ly/dmx0Rc> tak [@thomasgam](#) [about 8 hours ago](#)
- Haiti, lige nu: 138 døde af hurtigtspredende koleraudbrud. Grum reportage fra blogger, distribueret af Reuter - <http://bit.ly/bc7V7V> [about 4 days ago](#)
- RT [@tim](#): The 1st word of the Guardian's social-media guidelines is "participate". Not just rules, also encouragement <http://tim.lc/ao1HvL> [about 4 days ago](#)
- Origo.no lykkes hvor Dinby.dk har problemer. Oplæg på Skype (Oslo/Århus) lige nu med [@benteka](#). Blogger om det senere. <http://bit.ly/aEF89z> [about 4 days ago](#)
- [Twitter.com/kstrobech](https://twitter.com/kstrobech)

## Populære posts

### [At uddanne er at dele – must see slideshow](#)

På Journalisthøjskolen diskuterer vi ofte grader af åbenhed: Må de studerendes produktioner offentliggøres ... [\[Læs mere ...\]](#)

## [Twitter: Guide for mediefolk](#)

Behøver man virkelig endnu en digital selvpromoveringstjeneste, en tidrøver ved siden af email, websites, ... [\[Læs mere ...\]](#)

## [Der brænder en sagte ild under rumpen på alle skrivekarle](#)

Brugerne elsker video og stærke reportagefotos, og der brænder i øjeblikket en sagte ild under rumpen ... [\[Læs mere ...\]](#)

### Tag Cloud

[Bøger](#) [Blogjournalistik](#) [Blogs](#) [digitalt grej](#) [Dorte Toft](#) [Eyetrack](#) [Facebook](#) [Facebook-journalistik](#) [Guides](#)  
[iTunes](#) [Multimediefortælling](#) [Sociale medier](#) [Twitter](#) [Web-fortælle teknik](#) [WordPress](#)

### Kategorier

- [Interessant](#)
- [Undervisning](#)
- [Digital journalistik](#)
- [Sociale medier](#)
- [WordPress](#)
- [Digitale redskaber](#)

### Mine andre steder

Sites:

[JLAB](#)

[Klimabrev](#)

[Junglebloggen](#)

Social:

[Facebook](#)

[Flickr](#)

[Mediajungle](#)

[YouTube](#)

[Delicious](#)

Onlinejournalistik, litteratur:

[Åben liste på Delicious.](#)

[Return to top of page](#)

Copyright © 2010 · [Genesis Theme Framework](#) by [StudioPress](#) · [WordPress](#) · [Log in](#)